

TERRES MENOR

MAISON DE COSMÉTIQUES NATURELS

I) The Company

- History
- Founders
- Products
- Labels
- Social media
- Press



History

- Grandmother beauty secret
- DIY cosmetics
- She was mainly using coffee, rice, and honey
- Great skin, very positive, smiling great person



History

- Coffee on skin :
 - Antioxidant and anti-inflammatory
 - Natural exfoliator removing dead cells & impurities
 - Reactivates blood circulation and firms the skin
 - Fights against orange peel and cellulite
 - Helps to breakdown fat layers accumulation
 - Fights against acne, eczema and psoriasis
 - Increases collagen production
 - · Rich in vitamins and minerals



Founders







Alexandre GATTEGNO

Retail

Poulad DJAMALI

Consulting

Salem GHEZAILI

High technologies

Brand philosophy

NATURAL I ALL SKIN TYPES I NEUTRAL GENDER

- Niche et cutting edge
- Green thinking
- We own our formulas





This single dose encapsulates your beauty routine.

From **exfoliation** to **hydration**.

From head to toe.

And it's certified 100% natural.

Practical travel size. Innovative natural texture.

The products



Revitalizing bamboo stems, **moisturizing** aloe vera and **protecting** shea butter



Purifying turmeric, **moisturizing** argan oil and **repairing** castor oil

The products





Set of x 4 single dose

Set of x 4 single dose

The labels

- Made in France
- Certified
 - ECOCERT
 - COSMEBIO
 - PETA (Vegan & Cruelty-Free)















2019 Release







004 HUILE

Caféine et extrait de café Antioxydant & Tonifiant

> Huile de coco Hydrate

Huile de ricin Nourrit les cheveux

005 CRÈME VISAGE

Caféine Antioxydant

Acide hyaluronique naturel Hydrate

> Mircozest bambou Matifiant

006 CRÈME CORPS

Caféine Rafermissant

Camomille Apaisant

Beurre de karité

008 GEL DOUCHE

Caféine et extrait de café Antioxydant & Tonifiant

> Huile de copra Hydrate

> > Glycérine Protégé

009 Facial Mask



- Bio cellulose facial sheet mask
- Key ingredients :
 - Chamomile I Soothes
 - Aloe vera I Hydrates
 - Caffeine I Plumps
- Release date: June 2019
- Price: 9,5 EUR VAT incl.









003 Face elixir



- Nourishing face elixir golden color
- Key ingredients:
 - Ecoslim caffeine agent I Antioxidant
 - Vegetal squalan I Hydrates
 - Buriti oil I Illuminates
- Release date: September 2019
- Price: 35-45 EUR VAT incl.









004 Body and hair serum



- Rich body and hair oil
- Key ingredients:
 - Coffee extract I Invigorating
 - Castor oil I Nourishing
 - Argan oil I Hydrate
- Release date: September 2019
- Price: 45-50 EUR VAT incl.









005 Facial cream



- Whipped facial cream
- Key ingredients:
 - Caffeine I Antioxidant
 - Bambou microzest I Matifies
 - Natural hyaluronic acid I Hydrates
- Release date: July 2019
- Price: 35-40 EUR VAT incl.









006 Hands and body cream



- Nourishing hands and body cream
- Key ingredients:
 - Caffeine I Firming
 - Chamomile I Soothes
 - Shea butter I Hydrates
- Disponibilité: July 2019
- Price: 45-50 EUR VAT incl.









007 Liquid hands soap



- Hands cleansing gel
- Key ingredients:
 - Coffee extract I Vitamin rich
 - Argan oil I Hydrates
 - Natural glycerin I Softens
- Release date: December 2019
- Price range: 20-25 EUR VAT incl.









008 Shower gel



- · Light shower gel
- Ingrédients clés :
 - Caffeine I Antioxidant
 - Coconut oil I Hydrates
 - Rosemary I Purifies
- Release date: December 2019
- Price range: 15-20 EUR VAT incl.







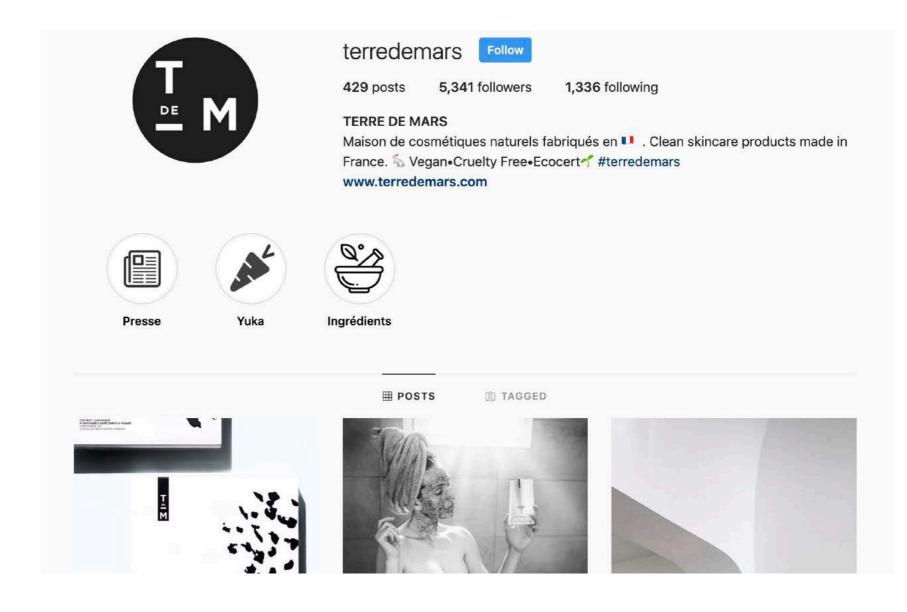




Social media

- Instagram: 5000 followers, high engagement rate, worldwide community
- Also on

 Facebook, Twitter,
 Snapchat,
 Youtube...

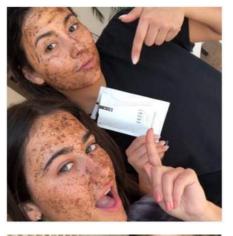


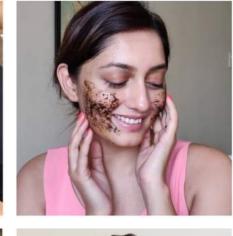




























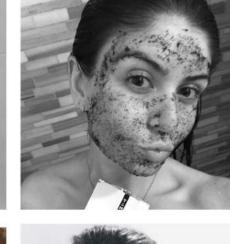














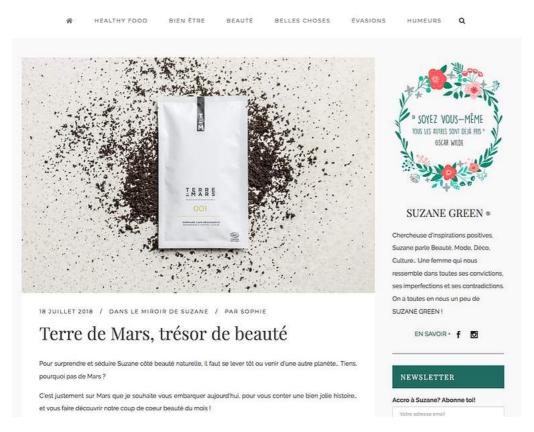




Social media

Many blog articles & Youtube videos





T E R R E



My Little Box

- Partnership with the largest French beauty box firm :
 - Website and newsletter (126.679 views)
 - Instagram (33.981 reach)
 - Survey (170 participants):
 - Our scrubs are: Natural, Efficient, Pleasant to use
 - Resurgence & Luminance rating : 4,2/5
 - 89% want the brand to create a whole range of beauty products
 - 76,35% will refer the brand to a friend



TERRE MARS

LIFE ON MARS

Dans la paume de votre main, une noisette brune et granuleuse. C'est l'exfoliant qui s'apprête à vous envoyer dans l'espace : Résurgence et Luminance de Terre de Mars, sont des exfoliants au café et aux huiles de ricin, curcuma et aloe vera, qui vont vous faire la peau des gambettes extra-terrestrement douce.



Découvrez la Box de janvier





JE DÉCOUVRE



TERRE®

Press

Coffee exfoliation



Coffee is a star skincare ingredient, and there are so many natural and organic scrubs that will invigorate your skin while smelling amazing at the same time.

Café resurgence scrub, Face and Body, Terre de Mars, €7.50 per pack or €28 for a pack of 4.

PARIS G





TERRE DE MARS, LA GOURMANDE

Le concept. Le marc decafé est l'ingrédient phare inspiré par les recettes de la grand-mère d'un des fondateurs.

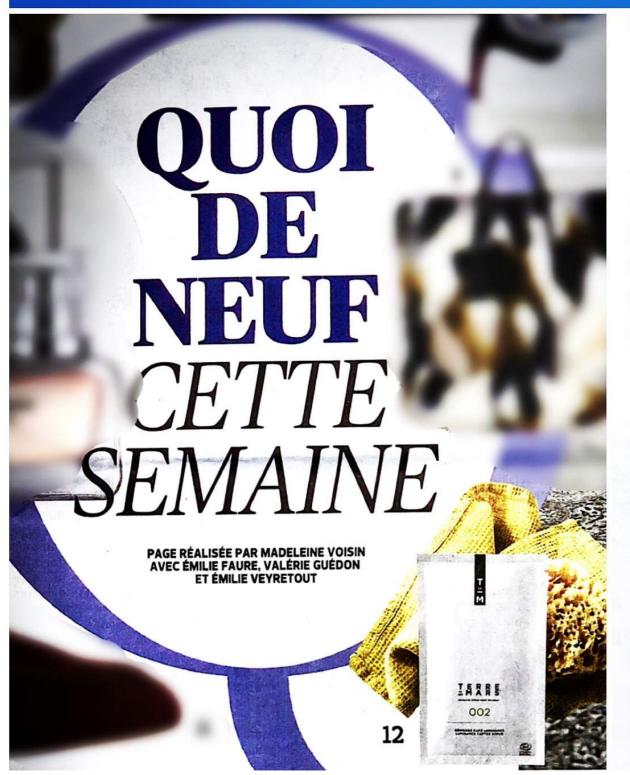
Qui est le boss ?

Alexandre, Poulad et Salem, trois amis toujours prêts à entreprendre puisqu'ils ont chacun une activité parallèle. L'un dans le prêt-à-porter, le deuxième dans le conseil et le dernier dans les nouvelles technologies.

Notre choix. Gommage Café Luminance N° 002 pour visage et corps avec du curcuma anti-inflammatoire.

30 g, 7,50 €. terredemars.com

THE RICHTRO



BEAUTÉ *MIRACLE MORNING*

À défaut d'attaquer la rentrée en se levant à 4 heures du matin (de nombreux médecins alertent sur cette méthode à la mode), donnez un coup de fouet à votre rituel de beauté matinale. Cinq minutes chrono et deux étapes. D'abord un shot de caféine, à déguster en gommage sous la douche, grâce à la jeune marque française Terre de Mars (12): dans un format unidoses, ses mélanges de café arabica (exfoliant), de curcuma (purifiant) et d'huile d'argan (hydratante) requinquent instantanément la peau (7,50 € le sachet pour le corps et le visage sur www.terredemars.com).

Closer







120 / AIR FRANCE MADAME







Des soins, au café

Terre de Mars veut devenir le « Caudalie du Café ». Née au printemps dernier, la marque de cosmétiques naturels à base d'or noir vient de concevoir une PLV de comptoir, spécifique aux pharmacies, pour se déployer dans ce réseau. Elle était jusque-là uniquement distribuée sur son site internet et dans une poignée de concept stores en France et dans le monde. Ses trois dirigeants, le fondateur de l'enseigne de prêt-à-porter Antoine & Lili, un professionnel des nouvelles technologies et un consultant en management se sont associés à un laboratoire de la région de Brest pour

INTEL

concevoir des formules « made in France », Ecocert Greenlife,
Cosmebio et certifiées « Vegan » et « Cruelty free » par Peta
(People for the Ethical Treatment of Animals). Pour l'heure, la gamme est composée de deux gommages corps et visage nourrissants, exfoliants et hydratants vendus à l'unité (7,50 €) ou en coffret de quatre.

« Un masque, un hydratant et un sérum ou une huile viendront compléter l'offre au second semestre 2019 », confie Poulad Djamali, membre du trio de fondateurs **F.C.**



II) Business Development

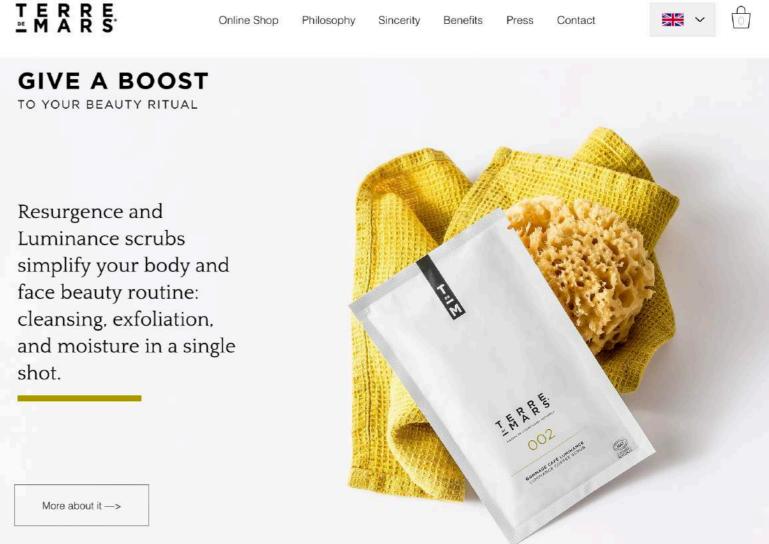
- Website
- Distributors in Europe & US
- Asia



Website

French and UK version





Distributors



Niche boutiques & pharmacies



Exclusive retail stores



Luxury hotel and spas







TERRE DE MARS now available at Le Bon Marché Rive Gauche

Find our Résurgence & Luminance scrubs in the finest Parisian department store, where fashion, design, beauty, gastronomy, art and culture come together.

24 rue de Sèvres, 75007 Paris

Display







Golden rack (18x8x15cm) 18 unidoses

(30x30cm) 10 sets

Transparent vase
(H 16cm diamètre 12cm)
Grounded coffee





